



Bewerbung und wirtschaftliche Bedingungen PLAY OFF SPIELE Faustball Bundesliga Frauen + Männer | FINAL 3

Bewerbungsfrist: 1. Juli 2018

→ **Gebühr an ÖFBB:** € 600,--

→ **Schiedsrichter:**

- Volle Verpflegung für bis zu 6 Schiedsrichter und dem technischen Delegierten pro Spieltag (in Absprache mit der Schiedsrichterkommission)
- Fahrtkosten, Bahnfahrt 2. Klasse od. km-Geld nach der ÖFBB-Gebührenliste für bis zu 6 Schiedsrichter und des technischen Delegierten
- Schiedsrichtergebühr pro Satz € 9,-- als Schiedsrichter; pro Satz € 5,-- als Linienrichter. Taggeld laut Gebührenordnung für den technischen Delegierten.

→ **Sponsoren des ÖFBB / Ligasponsor:**

- Einbindung der ÖFBB-Sponsoren (Veranstaltungsbranding wie Transparente am Centercourt im Kamera-Schwenkbereich, Beachflags, Inflatables, Standfläche, usw.) Das sind derzeit Erima, Sportastic, Konica-Minolta, Kornpitz, dd, sowie neutrales Verbandsmarketing „Faustball Austria“ und „Faustball Bundesliga“.
- Einbindung eines Ligasponsors (*derzeit vakant*) des ÖFBB (Veranstaltungsbranding wie Transparente am Centercourt im Kamera-Schwenkbereich, Beachflags, Inflatables, Standfläche, usw.)
- Der Ligasponsor (*derzeit vakant*) wird „Main Sponsor des Final 3“, falls der Veranstalterverein nicht eigenständig einen Main Sponsor lukriert. Falls es einen Main Sponsor des Veranstaltervereins gibt, wird das Final 3 unter dem Titel „Main Sponsor Final 3 presented by Ligasponsor“ durchgeführt
- Der Ligasponsor (*derzeit vakant*) darf beim Final 3 auf allen Trikots der teilnehmenden Mannschaften sowie der Schiedsrichter mit dem Ligasponsor-Logo vertreten sein.

→ **Printproduktionen:**

- Einbindung des Faustball Austria-Logos und Liga-Logos (FBL-Logo) in allen Produktionen (Plakate, Folder, Eintrittskarten usw.)
- 1 Seite ist im Folder/Programmheft der Veranstaltung für den ÖFBB und seine Partner zu reservieren.
- Printproduktionen sind in Farbe zu gestalten (Plakate, Folder geheftet, u.a.) und eine Abstimmung/Rücksprache mit dem ÖFBB-Marketing zur Freigabe einzuholen (Freigabe durch das ÖFBB-Marketing innerhalb von 2 Tagen).
- Brandingplan in Abstimmung mit dem Marketingverantwortlichen des ÖFBB.



→ **Abgabe von je 12 Freikarten für beide Tage** an die teilnehmenden Vereine (Zusendung an die Vereine)
sowie 10 Freikarten an den Ligasponsor (*derzeit vakant*)

→ **Ehrenpreise für die sechs Mannschaften**

→ **Ehrgäste:**

- Kostenloser Eintritt und reservierte Sitzplätze für alle eingeladenen Ehrgäste (ÖFBB-Sponsoren und Partner des ÖFBB, ÖFBB-Präsidium). Die Einladung der Ehrgäste erfolgt durch den ÖFBB.
- Der Ausrichter klärt mit ÖFBB und zuständigem Landesverband frühzeitig ab, wer welche Ehren- und VIP-Gäste einlädt (Bundes-, Landes-, Gemeindepolitik, Sponsoren, etc.)
- VIP-Status: Der Veranstalter übernimmt die Kosten für 15 Personen des ÖFBB/Tag (Details siehe unten).
Weitere Ehrgäste mit VIP-Status können vom ÖFBB eingeladen werden. Die Verpflegungskosten dieser zusätzlichen VIP-Ehrgäste (Eintritt und reservierte Sitzplätze werden vom Veranstalter kostenfrei zur Verfügung gestellt) übernimmt der ÖFBB zum Selbstkosten-Pauschalpreis pro VIP-Gast und Tag. Diese Kosten/Person werden zwischen Veranstalter und ÖFBB im Vorfeld festgelegt.
- Kostenloser Eintritt und reservierte Sitzplätze für Ehrgäste und Sponsoren des ausrichtenden Vereines (VIP-Status nach eigenem Ermessen).
- Ehrgäste mit VIP-Status (Partner und Sponsoren des Ausrichters und des ÖFBB; 15 Personen/Tag) werden durch den Veranstalter gepflegt.
Mindestbedingungen: Ehrgäste erhalten z.B. mit VIP-Armband kostenlos Speisen und Getränke in der öffentlichen Gastronomie (Self Service).
Wünschenswert ist ein eigener VIP-Bereich (VIP-Zelt, eigener Raum oder abgetrennter Bereich) im Bereich der öffentlichen Gastronomie mit Service.

→ **Freier Eintritt und reservierte Sitzplätze für die Mitglieder des Fördererclubs** (Legitimation durch Förderclub-Ausweis)

→ **Pressearbeit:**

- Abhaltung einer Pressekonferenz in Abstimmung mit dem Presseverantwortlichen sowie der Marketingabteilung des ÖFBB.
 - Neben den lokalen und regionalen Pressekontakten des Vereines sind je ein Vertreter der teilnehmenden Mannschaften, die Pressevertreter (Verteiler über die ÖFBB-Pressereferenten), je ein Vertreter des ÖFBB und der BLK, ein Vertreter des Ligasponsors und die ÖFBB-Pressereferenten einzuladen.
 - Faustball Austria ist mit seinem Branding (z.B. Roll-Ups, Beachflags) vertreten
- Betreuung der regionalen Presse durch den Presseverantwortlichen des Vereines



- ➔ Faustball Austria und Ausrichter präsentieren sich mit einem gemeinsamen Stand, wo auch Merchandising-Artikel angeboten werden können. Die Standbetreuung wird durch den Ausrichter vorgenommen (in der gesamten Veranstaltungszeit ist der Stand durchgehend besetzt), kann entsprechend der örtlichen Gegebenheiten auch bei einem bestehenden Verkaufsstand oder im Eingangs-Kassenbereich positioniert werden.
- ➔ TV-Beitrag: Übernahme anteiliger TV-Produktionskosten (des ÖFBB) durch den Veranstalter, maximal jedoch bis zu einem Höchstbetrag von **EUR 1.000,--**. Bei frühzeitiger Absprache und Abstimmung mit dem ÖFBB kann auch durch den Veranstalter selbst eine TV-Produktion beauftragt werden (Auswahl Produktionsfirma, Umfang, Qualität, Kosten, etc.).
Der ÖFBB unterstützt den Veranstalter, indem er um eine spezifische Medienförderung ansucht, um die Kosten der TV-Produktion bestmöglich zu finanzieren.
- ➔ Der ÖFBB erhält volle Einsicht in die wirtschaftliche Abwicklung und Endabrechnung der Veranstaltung. Diese wird nur für einen eingeschränkten Personenkreis im Verband zur internen Analyse herangezogen und nicht veröffentlicht!

Technische Bedingungen:

- Linienbreite 10-12 cm
- Podeste für die Siegerehrung, Bundeshymne, zeremonieller Ablauf
- Kostenfreier Telefon- und Internetzugang vor Ort zur Durchgabe von Presseberichten und zur Aktualisierung der ÖFBB-Homepage
- Erstellung von Kurzberichten der Spiele (aktuell im Internet auf eigener Homepage oder auf der ÖFBB-Seite in Absprache mit den Pressereferenten des ÖFBB) durch den Presseverantwortlichen der Veranstaltung, dazu Bereitstellung durch den Veranstalter von
 - 1 Fotografen
 - 2 Pressemitarbeiter (für Spielberichte, Liveticker usw.) an den Spieltagen
- Lautsprecheranlage + Sprecher
- TV-notwendige Maßnahmen (wie z.B. Kameraturm)
- Die Realisierung eines Live-Stream zumindest von den Finalspielen am Samstag/Sonntag ist in Absprache mit dem ÖFBB-Marketing anzustreben. Bei der Produktion von TV-Aufnahmen ist die Organisation, Ablauf, Platzierung der Kamerateams, etc. mit der Marketingabteilung des ÖFBB zu koordinieren.
- Ordnerdienst
- Abnahme des Centercourts durch technischen Delegierten bzw. durch eine von der BLK bestimmte Person mindestens zwei Tage vor Veranstaltungsbeginn. Um im Vorfeld die Regularien abzuklären (zB Auslauf, Position Ersatzspieler, Abgrenzung Spielfeld, etc.) ist der technische Delegierte zu einer OK-Sitzung des Veranstalters einzuladen.

