



FAUSTBALL AUSTRIA

Strategie Faustball Austria 2025

Gemeinsam & gestärkt die Zukunft gestalten

Zwischenergebnisse – 20.10.2022

Agenda

- Kurz-Vorstellung Strategie-Prozess
- Auszüge aus den Umfrage-Ergebnissen
- Nächste Schritte
- Raum für Fragen & Impulse

Kurz-Vorstellung Strategie-Prozess

Unser Warum im Projekt

- ❶ Die Covid19-Pandemie hat für unsere Vereine und damit den österreichischen Faustball insgesamt, einen Negativtrend - (mit)ausgelöst → diesen Trend werden wir durch konkrete unterstützende Maßnahmen stoppen
- ❷ Das Projekt Strategie Faustball Austria 2025 wird sowohl Quick Wins als auch mittelfristige Zukunftsmaßnahmen bringen, die die Vereine unterstützen und damit den gesamten österreichischen Faustball voranbringen werden
- ❸ Wir holen alle Betroffenen zusammen und machen sie zu Beteiligten: Vereinsfunktionär*innen, ÖFBB, Landesverbände, IFA, Partner-Unternehmen
- ❹ Dank einer gemeinsam erarbeiteten IST-Analyse (SWOT – Stärken, Schwächen, Potentiale, Gefahren) werden wir klare Aussagen schaffen, um eine zusätzliche Grundlage für zukünftige Entscheidungen zu erhalten
- ❺ Das Strategie-Projekt wird verschiedene konkrete Handlungsfelder abdecken und damit konkrete Maßnahmen liefern, die die ganze Vielfalt des österreichischen Faustballs abdecken werden
- ❻ Das Projekt bringt diverse Faustballbegeisterte zusammen und achtet auf die Diversität bei den verschiedenen Generationen, Hauptamtlichkeit/Ehrenamtlichkeit, Männer/Frauen und wird zudem extern professionell begleitet (um es methodisch zu optimieren)

Projekt-Roadmap - bis heute

Entscheidung für das Projekt

Die Konzept-Idee wird dem **ÖFBB-Präsidium** vorgestellt und nach den Anmerkungen angepasst. Das Projekt startet.

März/April

Kernteam-Aufbau

Das **Kernteam** wird mit unterschiedlichen Expert*innen aufgebaut und beginnt die Arbeit.

April/Mai

IST-Analyse durch SWOTs

Im **Kernteam**, im **ÖFBB-Präsidium** und durch verschiedene **Vereinsfunktionär*innen**, werden **Stärken-Schwächen-Profile** des österreichischen Faustballs erstellt und damit die IST-Situation analysiert & zugleich **Potentiale** definiert.

Mai/Juni

fortlaufend

Das **Kernteam** und die **Handlungsfelder** treffen sich regelmäßig und Erarbeiten die **Konzept-Ideen** für die **konkrete Maßnahmen-Umsetzung**.

Juli/August

Handlungsfelder (Hf)

Die **Kernthemen** werden in Hf zugeteilt. Diese werden **personell** besetzt.

Juli

Umfrage-Auswertung

Die **Ergebnisse** werden gesichtet und die **Kernthemen** für das Projekt daraus definiert.

Juni

Umfrage: Aufbau und Umsetzung einer breiten Umfrage - **262 Teilnehmende**

Die Handlungsfelder

- ❖ Die Projekt-Inhalte wurden in Handlungsfelder geclustert (Handlung = aktiv sein) und mit Führungspersonen besetzt:

- ❖ A) Leistungssport: Bernhard Puchner
- ❖ B) Breitensport (Nachwuchs-/Schulsport): Kurt Gürtler
- ❖ C) Veranstaltungen: Christoph Oberlehner
- ❖ D) Administration/Organisation: Hannes Dinböck
- ❖ E) Medien/Presse/Kommunikation: Karin & Michael Kempinger-Kreil
- ❖ → diese Personen bilden das **Kernteam im Projekt**

- ❖ Übergeordnete Ziele:
 - ❖ Transparente Kommunikation & aktiver Beteiligungsprozess der Faustballfamilie
 - ❖ Konkrete Maßnahmen zur Umsetzung, die einen spürbaren Unterschied machen
 - ❖ Quick-Wins für Klubs & Verbände

Auszüge aus den Umfrage- Ergebnissen

- ❖ **Durchschnittsalter** der Umfrage-Teilnehmer*innen lag **zwischen 25 und 30 Jahren**.
- ❖ **262 Gesamt-Teilnehmer*innen**: 224 Spieler*in, 96 Vereinsfunktionär*in und 106 Trainer*in (Mehrfachnennungen waren hier möglich)
- ❖ Die Wahl der **vier wichtigsten Themen** für den Strategie-Prozess:
 - ❖ Nachwuchs-/Schulsport
 - ❖ Breitensport
 - ❖ Leistungssport
 - ❖ Medien/Pressearbeit.
- ❖ Termindichte im Faustballkalender: 38% der Befragten schätzen diese als genau richtig ein – 48% sind es zu viele Termine – 8% sind es zu wenige Termine und 6% antworten, dass sie dies nicht beurteilen können.
- ❖ Die Zufriedenheit mit dem Meisterschaftsmodi in der Halle: 78% der Befragten sind sehr zufrieden – 22% haben Änderungswünsche und bringen diese auch teilweise in konkreten Einzel-Antworten mit ein.
- ❖ Die Zufriedenheit mit dem Meisterschaftsmodi auf dem Feld: 36% der Befragten sind sehr zufrieden – 64% sind mit dem aktuellen Modus unzufrieden und stellen bei ihren Antworten deutlich heraus, dass das Thema Ganzjahresmeisterschaft für sie sehr wichtig und zu diskutieren ist.

- ❖ Bei der Frage nach dem **besten Informationsmedium** teilen sich die Website (24%), Social Media (23%), E-Mail (21%) und WhatsApp-Gruppen (19%) die vorderen Plätze.
- ❖ Die Abfrage der aktiven Schulkooperationen zeigt auf, dass dies eine gern genutzte Maßnahme zur Gewinnung von jungen Faustballer*innen ist – die Antworten auf weitere mögliche Kooperationen mit Schulen lassen zudem vermuten, dass hier noch **vielfältige Potentiale** nutzbar sind.
- ❖ Bei der wöchentlichen **Vereinsarbeit** wurden die folgenden **Kernthemen** des ehrenamtlichen Wirkens priorisiert: Gewinnung von Jugendlichen für den Faustball, personelle Unterstützung beim Training im Nachwuchsbereich, personelle Unterstützung beim Training im Erwachsenenbereich, Unterstützung bei der Trainingsvorbereitung/-Planung, Pressekontakte/Presseinformationen/Werbung.
- ❖ Um die Gewinnung von Jugendlichen für den Faustballsport zu stärken, votieren 61% der Befragten für die Nutzung von Schulveranstaltungen und 41% für die Durchführung von Vereins-Schnuppertrainings als stärkste Maßnahme. Auch hier wird mehrfach die Durchführung von Trainingseinheiten an Schulen als sehr wertvolle Maßnahme der Zusammenarbeit auf Vereinsebene benannt.

- ❶ 63% der Befragten bewerten eine von ihnen besuchte **Faustballveranstaltung** mit der Punktzahl fünf (=maximal) und vier – 13% waren in den letzten Monaten bei keiner Veranstaltung.
- ❷ 77% der Befragten schauen sich regelmäßig **Livestreams** von Faustball-Spielen an.
- ❸ 83% der Befragten liest regelmäßig **Beiträge** auf der **Website** von Faustball Austria/dem ÖFB.
- ❹ Am **interessantesten** sind für die Befragten die **Themen (auf der Website)**
 - ❶ Bundesliga-Spielbetrieb
 - ❷ Nationalteams
 - ❸ die weiteren österreichischen Meisterschaftswettbewerbe.
- ❺ Frage nach der generellen Zufriedenheit mit der Arbeit von Faustball Austria (bei einer Skalenbewertung von 1 – gering bis 5 – maximal gut):
 - ❶ 6% vergeben fünf Punkte, 34% vier Punkte,
 - ❷ 30% drei Punkten
 - ❸ 15% geben an dies nicht beurteilen zu können.

Nächste Schritte

- ❶ Die Teams der Handlungsfelder erarbeiten derzeit die Konzepte für die konkreten Maßnahmen zur Weiterentwicklung ihrer Themen
- ❷ Zeit-Ziel: bis Ende 2022 erste Ergebnisse, die auch veröffentlicht werden
- ❸ Regelmäßige Treffen des Kernteams, um sich gegenseitig auf den neuesten Erkenntnisstand zu bringen
- ❹ Regelmäßige Updates an den ÖFBB-Vorstand, um sie mitzunehmen
- ❺ Transparente Kommunikation: regelmäßiges Angebot von Videocalls an alle Interessierten, um auf dem Laufenden zu sein
- ❻ Jederzeit die Möglichkeit sich aktiv miteinzubringen:
 - ❶ strategie@oefbb.at

Raum für eure Fragen

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



**FAUSTBALL
AUSTRIA**