

## ÖFBB – Referat Öffentlichkeitsarbeit

Stefan Gruber - Einsiedler,  
Johannesstraße 11, 4710 Grieskirchen  
Mobil: 0650/6862310  
Email: [presse.herren@oefbb.at](mailto:presse.herren@oefbb.at)



# Protokoll

## **Besprechung Referat Öffentlichkeitsarbeit am 25.06.2009 in Linz**

*Karl Weiß, Stefan Gruber-Einsiedler*

### Themen

- Bereiche welche durch das Referat Öffentlichkeitsarbeit in Zukunft abgedeckt werden sollen
- Definition der Aufgaben

#### **1) Pressekonferenz World Games Herren**

Durchführung besprochen, mögliche Termine (DI od MI in der KW 28)

Ort: Sportunion Landeszentrum, Wieningerstr. 11, 4020 Linz

anschl. gemeinsames Mittagessen mit Teilnehmer

Vorbereitung durch Stefan Gruber-Einsiedler

- Reservierung
- Einladungen
- Pressemappen
- Nachtelefonieren

Als Teilnehmer seitens des ÖFBB wurden fixiert

- Präs. Karl Weiß
- Teamchef Winfried Kronsteiner
- Kapitän Dietmar Weiß
- Pressereferent Stefan Gruber-Einsiedler

## 2) ÖFBB IMAGE BROSCHÜRE 2009

### - Inhaltlich grundsätzlich wie gehabt

- 2 Doppelseiten für WM 2011

- Gastkommentar von Sportpsychologe Dr. Thomas Wörz (Anfrage durch Michael Reisenberger)

### weitere Vorschläge

- Interview Teamtrainer in Bezug auf WM 2011

### Organisation der Fotos

FINAL 3: gemeinsames Meisterfoto Damen & Herren - Wolfgang Weiß, Peter Benedik Anm: erledigt

WORLD GAMES: Hannes Dinböck ist vor Ort

JUGEND EM: Michael Reisenberger ist vor Ort, zusätzlich Bilder von Heino Kreye möglich

EM DAMEN/JUNIOREN: Karl Weiß vor Ort, evtl. auch Stefan Gruber-Einsiedler

Berichte aus Presseaussendungen, Sportkoordinator bzw. Teamtrainer

ALLE LOGOS (Sportministerium, Veranstaltungen, etc.) ORGANISIEREN

## 3) ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

### Zukünftig (ab Herbst 2009) soll es einen Fahrplan für die Öffentlichkeitsarbeit geben.

*wird in Form eines Terminkalenders sein, wo sämtliche relevanten Termine eingetragen werden und die Personen, welche für Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Presse, etc.) der jeweiligen Veranstaltung zuständig sind eingetragen werden.*

*Ziel ist es, dass bereits in der Ausschreibung bzw. spätestens im Vorfeld der Veranstaltung dem Ausrichter bzw. dem Delegierten die richtige Ansprechperson bekannt gegeben werden kann.*

### Mitarbeiter für das Referat Öffentlichkeitsarbeit:

- Hannes Dinböck (Online Redaktion, Webmaster)
- Norbert Gahleitner (Online Redaktion, Presse Damen)
- Stefan Gruber Einsiedler (Online Redaktion, Presse Herren)
- Wolfgang Weiß (Online Redaktion, Fotos)

## KONZEPT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (für Landesverbände)

Konzept für österreichweite Medien - und Öffentlichkeitsarbeit besonders im Vorfeld der WM 2011 soll erstellt werden

TERMIN für Präsentation: Landespräsidentenkonferenz am 08.11.2009 in Linz

- Workshop für Landesverbände bezüglich Medienarbeit
- Koordination der Pressearbeit österreichweit
- gewisse Arbeiten Website

## HOMEPAGE ([www.oefbb.at](http://www.oefbb.at))

- Umstellung ins neue System sollte so schnell wie möglich erfolgen  
(Anm. lt. Präsidiumssitzung vom 27.06. Ziel ab Herbstsaison BL komplette Umstellung ins neue System
- Bestrebungen in Richtung Erhalt der Domain [www.fauball.at](http://www.fauball.at) sollten angestrebt werden.  
(fauball.at derzeit noch im Besitz von Union Schick Freistadt, Inhalt: Final 5 aus dem Jahr 2008)

## 4) WAHL ZUM FAUSTBALLER DES JAHRES

- wird wie gehabt wieder im Zuge der ÖFBG Gala durchgeführt
- Wahlmodus, Stimmenabgabe war grundsätzlich gut (Kontrolle über IP Adressen)
- Auswahl der Nominierten - evtl Vorauswahl, weniger Kandidaten.
- Vereine sollen Kandidaten nominieren (evtl. gewisse Kriterien, Erfolge festlegen)  
evtl. max. Zahl der Kandidaten pro Verein und Kategorie festlegen

### Termine:

- ÖFBG Gala: 07.11.2009 (fix)
- Präsentation der Kandidaten: ab 09.10.2009 (Vorschlag) am 10.10 letzte BL Runde Präsentationsmöglichkeit
- Start Voting: 13.10.2009 (Vorschlag)
- Ende Voting: 05.11.2009 24.00 Uhr (Vorschlag)
- Auswahl der Kandidaten, Frist für Vorschläge: Kw 39 - noch vor Tag des Sports am 26.09 !!!! Möglichkeit für Fotos

Aussendung Fragebögen an Kandidaten:

Fotos, Portraits von Kandidaten organisieren.

Organisation Preise: noch zu klären, (Victoria Awards, Erima) Karl Weiss ???

## 5) WM 2011

Es soll ein Faustball als Figur für die WM 2011 aufgebaut werden, einen den dann alle kennen.

Gespräche mit Redaktionen: Was wird verlangt ??? Was müssen wir tun ??? Mit wem müssen wir reden ????

## 6) ZUSAMMENARBEIT MIT BUNDESLIGAKOMMISSION

Intensive Zusammenarbeit mit der Bundesligakommission, ergibt sich durch Arbeit im Bereich Presse

Personalressourcen könnten bei Überschneidungen (Final 3) gemeinsam genutzt werden. Abklärung notwendig.